

REALINHAMENTO DE VALORES COM TERAPIA DA LINHA DO TEMPO

Geisa Camargo

1

PRESSUPOSTOS DA TLT

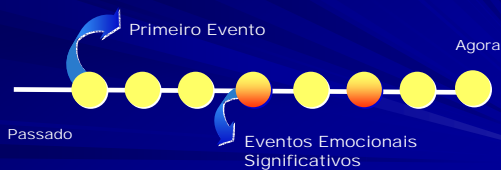
O Inconsciente armazena e organiza memórias na forma de uma rede de eventos, ligados entre si por experiências sensoriais comuns (emoções)



2

PRESSUPOSTOS DA TLT

Em cada arquivo emocional da coleção de memórias, há um primeiro evento (causa raiz)



3

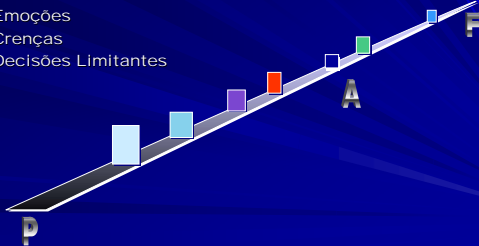
AS CAUSAS - RAÍZES

- São as primeiras experiências de encadeamentos emocionais
- São experiências não traumáticas
- São inconscientes
- Com frequência são simbólicas
- Permitem a limpeza de todo o Arquivo
- Permitem eliminar traumas e fobias sem o reencontro com experiências dolorosas

4

CAUSAS RAÍZES

- Permitem limpar:
- Emoções
- Crenças
- Decisões Limitantes



5

A LINHA DO TEMPO

- Elemento chave para o entendimento da personalidade.
- Armazena decisões e emoções.
- Consciente ou inconscientemente, as decisões que tomamos no passado guiam nosso comportamento no presente.
- A maneira como armazenamos memórias influi em como vivemos nossas vidas e lidamos com o tempo.

6

TERAPIA DA LINHA DO TEMPO

- Terapia breve altamente eficaz
- Aplicável ao *coaching*
- Neutralização de Crenças e Decisões Limitantes em terapia e *Coaching*
- Tem várias possibilidades de aplicação, dentre elas:

EQUILIBRIO DE ÁREAS DA VIDA PELO ALINHAMENTO DE VALORES

7

VALORES

- Filtros inconscientes
- Organização firme de crenças em relação ao modo de vida e a coisas que são importantes (condutas e estados de existência)
- Maneira pela qual avaliamos se nossas ações valeram ou não valeram, se são certas ou erradas
- Fonte de motivação (mobilizam a energia para a busca do que é significativo)



8

ORIGEM DOS VALORES

- Família
- Amigos
- Igreja ou Religião
- Escola
- Geografia
- Economia
- Mídia



9

ÁREAS DA VIDA

- PROFISSIONAL
- RELACIONAMENTO FAMILIAR
- RELACIONAMENTO AFETIVO
- RELACIONAMENTO SOCIAL
- SAÚDE E ENERGIA
- DESENVOLVIMENTO PESSOAL
- DESENVOLVIMENTO ESPIRITUAL
- LAZER

10

METAPROGRAMAS DE MOTIVAÇÃO (VALORES)

- Cada valor tem um metaprograma de direção da motivação:
 - *Aproximação*
 - *Afastamento*
- Cada um representa um foco de atenção do inconsciente
- Afastamentos são Decisões Limitantes

11

COMO PERCEBER AFASTAMENTOS? (PERGUNTAS DO TERAPEUTA/COACH)

- "_____ (o valor) é importante para você, não é?"

(Observar o sim do cliente)



- "Por que _____ (valor) é importante para você?"

12

COMO PERCEBER AFASTAMENTOS? (RESPOSTAS DO CLIENTE)

- NEGAÇÕES - *"Eu não sou capaz"*
- COMPARAÇÕES - mais, melhor, suficiente
- NECESSIDADES E IMPOSSIBILIDADES- *Tenho que, devo preciso, sou obrigado, etc. ou é impossível, não posso, não consigo, jamais, etc.*
- QUANTIFICADORES UNIVERSAIS - *Tudo, sempre, nada nunca (generalizações)*
- CRENÇAS - *"Eu não posso fazer isso"*
- CLIENTE NÃO ESTÁ NA CAUSA - *Reconhecimento, fidelidade, valorização, ser amado (o atingimento do valor depende do outro)*

13

REALINHAMENTO DE VALORES

- É um processo, com passos integrados entre si
- Afastamentos podem ser limpos com TLT, com PNL (Reimprinting, Processo de mudança de crenças), com Linguística Quântica, ou STE
- Hierarquia de valores se transforma, consequentemente
- Traz mudanças positivas e profundas na área de vida trabalhada
- Permite ao cliente construir uma nova história pessoal

14

Informações Adicionais

Sobre a Terapia da Linha do Tempo:

www.terapiadalinhadotempo.net

Cursos e Formação:

www.metaprocessos.com.br

Contato com Geisa Camargo:

geisa.camargo@uol.com.br

15